

### BASIS PAKET

- Verwendung des Förderkreis-Signets
- Sichtbarkeit auf [www.derma.de](http://www.derma.de): Name, Logo und Kurzprofil
- Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeeeting
- Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang

**5.000 €**

### SILBER PAKET

- Verwendung des Förderkreis-Signets
- Sichtbarkeit auf [www.derma.de](http://www.derma.de): Name, Logo und Kurzprofil
- Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeeeting
- Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang
- Veröffentlichung eigener CME-zertifizierter Veranstaltungen im DDG-Kalender auf [www.derma.de](http://www.derma.de)
- 1 TOP-Event-Nennung pro Jahr im Kalender-Karussell auf [www.derma.de](http://www.derma.de)
- 1 Werbebanner/ Anzeige pro Jahr im DDG-Mitglieder-Newsletter
- Teilnahme am Förderkreissymposium für 1 Mitglied der Firma

**10.000 €**

### GOLD PAKET

- Verwendung des Förderkreis-Signets
- Sichtbarkeit auf [www.derma.de](http://www.derma.de): Name, Logo und Kurzprofil
- Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeeeting
- Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang
- Veröffentlichung eigener CME-zertifizierter Veranstaltungen im DDG-Kalender auf [www.derma.de](http://www.derma.de)
- Bis zu 3 TOP-Event-Nennungen pro Jahr im Kalender-Karussell auf [www.derma.de](http://www.derma.de)
- 2 Werbebanner/ Anzeigen pro Jahr im DDG-Mitglieder-Newsletter
- 1 Pressemitteilung/Infotext pro Jahr im DDG-Mitglieder-Newsletter
- Bewerbung von 1 Veranstaltung pro Jahr auf DDG-Social-Media-Kanälen
- Teilnahme am Förderkreissymposium für 2 Mitglieder der Firma
- Tagungen: Vorrechte bei der Stand- und Werbeplatzvergabe (bei fristgerechter Anmeldung)
- 1 Werbeplatz in den Marketing-E-Mails im Vorfeld der Tagungen

**20.000 €**

# PAKETE UND ANGBOTE/LEISTUNGEN

DARSTELLUNG	BASIS PAKET	SILBER PAKET	GOLD PAKET
Nutzung des Förderkreis-Signets	✓	✓	✓
Nennung des Firmennamens und Platzierung des Firmenlogos auf www.derma.de	✓	✓	✓
Firmenprofil auf www.derma.de	✓	✓	✓
CME-Veranstaltungen im DDG-VA-Kalender auf www.derma.de		✓	✓
Nennung von TOP-Events pro Jahr im Karussell des DDG-VA-Kalenders auf www.derma.de <small>* 1 Event ** bis zu 3 Events</small>		✓ *	✓ **
<b>KOMMUNIKATION</b>			
DDG-Newsletter: 1 Werbebanner/ Anzeige pro Jahr		✓	
DDG-Newsletter: 2 Werbebanner/ Anzeigen pro Jahr			✓
DDG-Newsletter: 1 Pressemitteilung/ Infotext pro Jahr			✓
DDG-Social-Media-Kanäle: Bewerbung von 1 Veranstaltung pro Jahr			✓
Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang	✓	✓	✓
<b>AUSTAUSCH/INFORMATIONEN</b>			
Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeeeting (mit max. 2 Personen der Firma)	✓	✓	✓
Teilnahme am jährlich stattfindenden Förderkreissymposium <small>* für 1 Mitglied der Firma ** für 2 Mitglieder der Firma</small>		✓ *	✓ **
<b>TAGUNGEN: „VORKAUFSRECHT AUSSTELLER/SPONSOREN“</b>			
DDG-Tagung: Vorrechte bei der Stand- und Werbeplatzvergabe (bei fristgerechter Anmeldung)			✓
DERMATOLOGIE kompakt + praxisnah: Vorrechte bei der Stand- und Werbeplatzvergabe (bei fristgerechter Anmeldung)			✓
1 Werbeplatz im Marketing-E-Mailing der ausstellenden DFU an DDG-Mitglieder und vorregistrierte Teilnehmer (die Werbung der Industrie zugestimmt haben) im Vorfeld der Tagung			✓



FÖRDERKREIS DDG

**Jenny Kocerka**

Mitgliederservice/Online-Zugänge  
Dermatologie Fördernde Unternehmen  
☎ +49 (0)30 24 62 53-38 • ✉ j.kocerka@derma.de



**BERATUNG  
UND VERTRÄGE**

**Sebastian Wegner**

Geschäftsführer DDG e.V.  
Geschäftsführer DDG Wissenschafts GmbH  
☎ +49 (0)30 24 62 53-34 • ✉ s.wegner@derma.de

# WICHTIGE KENNZAHLEN UND REICHWEITEN IM ÜBERBLICK



**22+**

Förderkreis-Partner



**5.070+**

Mitglieder der DDG



**4.300+**

JDDG-Druckauflage (Print)  
Impact-Factor: 3,8



**126.000+**

Klicks pro Jahr



**6.600+**

Adressierte Kontakte



**5.800+**

Follower auf Instagram



**2.700+**

Follower auf LinkedIn



**5.000+**

Tagungsteilnehmende