

BASIS PAKET

- Verwendung des Förderkreis-Signets
- Sichtbarkeit auf www.derma.de: Name, Logo und Kurzprofil
- Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeting
- Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang

5.000 €

SILBER PAKET

- Verwendung des Förderkreis-Signets
- Sichtbarkeit auf www.derma.de: Name, Logo und Kurzprofil
- Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeting
- Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang
- Veröffentlichung eigener CME-zertifizierter Veranstaltungen im DDG-Kalender auf www.derma.de
- 1 TOP-Event-Nennung pro Jahr im Kalender-Karussell auf www.derma.de
- 1 Werbebanner/ Anzeige pro Jahr im DDG-Mitglieder-Newsletter
- Teilnahme am Förderkreissymposium für 1 Mitglied der Firma

10.000 €

GOLD PAKET

- Verwendung des Förderkreis-Signets
- Sichtbarkeit auf www.derma.de: Name, Logo und Kurzprofil
- Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeting
- Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang
- Veröffentlichung eigener CME-zertifizierter Veranstaltungen im DDG-Kalender auf www.derma.de
- Bis zu 3 TOP-Event-Nennungen pro Jahr im Kalender-Karussell auf www.derma.de
- 2 Werbebanner/ Anzeigen pro Jahr im DDG-Mitglieder-Newsletter
- 1 Pressemitteilung/Infotext pro Jahr im DDG-Mitglieder-Newsletter
- Bewerbung von 1 Veranstaltung pro Jahr auf DDG-Social-Media-Kanälen
- Teilnahme am Förderkreissymposium für 2 Mitglieder der Firma
- Tagungen: Vorrechte bei der Stand- und Werbeplatzvergabe (bei fristgerechter Anmeldung)
- 1 Werbeplatz in den Marketing-E-Mails im Vorfeld der Tagungen

20.000 €

PAKETE UND ANGEBOTE/LEISTUNGEN

DARSTELLUNG

	BASIS PAKET	SILBER PAKET	GOLD PAKET
Nutzung des Förderkreis-Signets	✓	✓	✓
Nennung des Firmennamens und Platzierung des Firmenlogos auf www.derma.de	✓	✓	✓
Firmenprofil auf www.derma.de	✓	✓	✓
CME-Veranstaltungen im DDG-VA-Kalender auf www.derma.de		✓	✓
Nennung von TOP-Events pro Jahr im Karussell des DDG-VA-Kalenders auf www.derma.de * 1 Event ** bis zu 3 Events		✓ *	✓ **

KOMMUNIKATION

DDG-Newsletter: 1 Werbebanner/ Anzeige pro Jahr		✓	
DDG-Newsletter: 2 Werbebanner/ Anzeigen pro Jahr			✓
DDG-Newsletter: 1 Pressemitteilung/ Infotext pro Jahr			✓
DDG-Social-Media-Kanäle: Bewerbung von 1 Veranstaltung pro Jahr			✓
Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft JDDG, Print + Online-Zugang	✓	✓	✓

AUSTAUSCH/INFORMATIONEN

Jährlicher Austausch im virtuellen Förderkreismeeeting (mit max. 2 Personen der Firma)	✓	✓	✓
Teilnahme am jährlich stattfindenden Förderkreissymposium * für 1 Mitglied der Firma ** für 2 Mitglieder der Firma		✓ *	✓ **

TAGUNGEN: „VORKAUFSRECHT AUSSTELLER/SPONSOREN“

DDG-Tagung: Vorrechte bei der Stand- und Werbeplatzvergabe (bei fristgerechter Anmeldung)			✓
DERMATOLOGIE kompakt + praxisnah: Vorrechte bei der Stand- und Werbeplatzvergabe (bei fristgerechter Anmeldung)			✓
1 Werbeplatz im Marketing-E-Mailing der ausstellenden DFU an DDG-Mitglieder und vorregistrierte Teilnehmer (die Werbung der Industrie zugestimmt haben) im Vorfeld der Tagung			✓



FÖRDERKREIS DDG

Jenny Kocerka

Mitgliederservice/Online-Zugänge
Dermatologie Fördernde Unternehmen
☎ +49 (0)30 24 62 53-38 • ✉ j.kocerka@derma.de



BERATUNG
UND VERTRÄGE

Sebastian Wegner

Geschäftsführer DDG e.V.
Geschäftsführer DDG Wissenschafts GmbH
☎ +49 (0)30 24 62 53-34 • ✉ s.wegner@derma.de

WICHTIGE KENNZAHLEN UND REICHWEITEN IM ÜBERBLICK



22+

Förderkreis-Partner



5.000+

Mitglieder der DDG



4.300+

JDDG-Druckauflage (Print)
Impact-Factor: 5,6



126.000+

Klicks pro Jahr



6.600+

Adressierte Kontakte



5.500+

Follower auf Instagram



2.000+

Follower auf LinkedIn



5.000+

Tagungsteilnehmende